

Comitato scientifico:

Pietro Perlingieri, Giovanni Gabrielli, Donato Carusi, Alessandro Ciatti, Raffaele Di Raimo, Pasquale Femia, Marialuisa Gambini, Stefania Giova, Attilio Gorassini, Michele Graziadei, Daniela Memmo, Vincenzo Ricciuto, Chiara Tenella Sillani, Raffaele Tommasini, Mario Zana

Segreteria organizzativa:

Erica Adamo, Stefano Addabbo, Lorenzo Bello, Elena Belmonte, Anna Bizzarro, Barbara Borrillo, Alberto Paolo Di Flumeri, Vittorio Gialanella, Alessia Redi, Chiara Ruocco

Coordinamento:

Marcello D'Ambrosio e Maria Porcelli

Contatti:

eventi@sisdic.it
dott. Lorenzo Bello - 3452628589
dott. Anna Bizzarro - 3382283229
dott. Alberto Di Flumeri - 3208846365

Contributi e collaborazioni:

Dip. Scienze Aziendali e Giuridiche - Univ. della Calabria; Dip. di Management - Univ. Politecnica delle Marche; Dip. di Scienze Politiche «Jean Monnet» - Seconda Univ. Napoli; Centro di studi giuridici sui diritti dei consumatori - Univ. Perugia.

Società per Imprese Pubbliche e Private in Ischia e Capri (SIPPIC)

Il convegno costituisce attività formativa opzionale della Scuola di Specializzazione in Diritto civile - Univ. Camerino

Il convegno è accreditato presso:

Consiglio Nazionale del Notariato

Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Napoli con il riconoscimento di 3 crediti formativi per ogni giornata.



SISDiC

Società Italiana degli Studiosi del Diritto Civile

*sotto l'Alto Patronato
del Presidente della Repubblica*

con il Patrocinio morale della Regione Campania

con il Patrocinio del Consiglio Nazionale del Notariato

con il Patrocinio del Consiglio Nazionale Forense

8° Convegno Nazionale

Pubblicità degli atti e delle attività

*3-4-5 aprile 2013
Royal Continental Hotel
via Partenope, 38-44 - Napoli*



La complessità del sistema pubblicitario e la difficile via dell'armonizzazione degli indici di circolazione costituiscono le linee entro le quali si sviluppa l'8° Convegno Nazionale. Il rilievo delle misure di conoscenza – strutturate e non – rappresenta da sempre la ricaduta, in termini di sistemazione dei rapporti, dell'evoluzione economica, sociale e culturale degli ordinamenti. I notevoli mutamenti che hanno interessato tutte le misure pubblicitarie rendono improcrastinabile un ripensamento dei loro principi comuni. La disciplina della trascrizione si estende verso la segnalazione di vicende obbligatorie, destinatorie e di nuovi beni di costituzione pubblicitaria; l'ampliamento dell'area di applicazione della disciplina della trascrizione è poi accompagnato dalla contemporanea diffusione di misure di conoscenza fondate su strutture organizzative di matrice privatistica. Sul piano della politica comunitaria e internazionale, si annoverano i tentativi di omologazione dei sistemi pubblicitari, quali soluzioni concorrenti all'inversa tendenza di lasciare all'autonomia negoziale la selezione degli indici di circolazione applicabili al caso concreto. Il complesso tema, affrontato per sezioni tematiche, consente di puntellare, in controtelaio, le basi unitarie della pubblicità: dai principi organizzativi propri degli indici di circolazione tradizionali fino all'esame delle strutture conoscitive che seguono la circolazione di forme di ricchezza prive di corporeità, le evenienze dei rapporti personali/familiari e, infine, i modelli individuali e collettivi di gestione delle attività. Il Convegno intende individuare le chiavi interpretative utili ad una sistemazione armonica delle molteplici forme pubblicitarie e aprire alle tecniche di intervento per una riforma incline all'attuale compenetrazione tra sistemi giuridici.

3 aprile 2013

Ore 15.00

I SESSIONE

Sistema pubblicitario: funzioni

Presiede: G. LAURINI

Funzioni della pubblicità legale ed interessi tutelati, G. GABRIELLI
Disciplina delle pubblicità legali tra interesse alla conoscibilità e interesse alla riservatezza, R. LENZI
Acquisti a non domino e controlli di legalità del notaio e del conservatore. Le prospettive di riforma, R. TRIOLA
Rapporto tra pubblicità legali: concorso e conflitto tra risultanze dei registri pubblici, G. MARICONDA
Tassatività/tipicità delle segnalazioni e tendenza espansiva del sistema pubblicitario, A. CHIANALE
Pubblicità legale, Costituzione repubblicana e CEDU, G. PETRELLI

4 aprile 2013

Ore 9.30

II SESSIONE

Organizzazione e procedimento: beni e modelli circolatori

Presiede: A. GAMBARO

Modelli organizzativi pubblici/privati, G. GIACOBBE
La funzione sociale del possesso e le regole della sua circolazione, B. TROISI
Organizzazione dei registri, informatizzazione dei sistemi e proposte di armonizzazione comunitaria, A. VENEZIANO
Statuti dei nuovi beni e funzioni della trascrizione, P. SIRENA
Strumenti finanziari dematerializzati: effetti della registrazione sui diritti incorporati e circolazione «scritturale», R. LENER
Credito ipotecario transfrontaliero e integrazione dei mercati, M. MAGGIOLO

Ore 15.30

III SESSIONE

Atti e Attività

Presiede: E. LUPO

Disposizioni mortis causa: principio di continuità e risoluzione dei conflitti, A. ZACCARIA
Trascrizione prenotativa degli atti e trascrizione con funzione cautelativa delle domande giudiziali, F. PADOVINI
Opponibilità dei rapporti obbligatori, F. ALCARO
Interesse familiare e atti di destinazione, A. FEDERICO
Associazioni e fondazioni: nuovi regimi pubblicitari e istanze di armonizzazione comunitaria, M. NUZZO
Attività d'impresa e registrazioni in funzione dichiarativa, C. IBBA
Società di capitali e pubblicità, G. PALMIERI

5 aprile 2013

Ore 9.30

SESSIONE CONCLUSIVA

Adeguamento ermeneutico e prospettive di riforma

Presiede: G. ALPA

Consenso e indici di circolazione nei sistemi contemporanei, P. SPADA
Autonomia del criterio della priorità e regole di funzionamento delle misure di conoscenza, M. FRANCESCA
Rapporto tra disciplina civilistica del procedimento pubblicitario e quella del procedimento amministrativo, P.L. PORTALURI
Esperienze di common law, M. GRAZIADEI
Diritto europeo e imprevedibilità dei regimi proprietari, L. MOCCIA e F.P. TRAISCI

Chiusura dei lavori: P. PERLINGIERI